



## **Kandidaturbrief**

### **Lukas Wacker**



## **Bewerbung als stellv. Vorsitzender**

### **Liebe Jusos,**

mit diesem Kandidaturbrief bewerbe ich mich erneut als Euer stellvertretender Vorsitzender. Auch im kommenden Vorstand möchte ich mich vor allem dem Bereich Social Media und Öffentlichkeitsarbeit widmen.

### **Zu mir:**

Mein Name ist Lukas, ich bin 23 Jahre alt und arbeite zurzeit als Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die SPD-Ratsfraktion in Grevenbroich. Im Herbst mache ich meinen Bachelor in Politikwissenschaften. Seit Dezember 2018 bin ich Mitglied der SPD und seitdem auch bei den Jusos Düsseldorf aktiv. Ich bin gemeinsam mit Saddam Sprecher des AK Wirtschaft & Klimaschutz (zuvor AK Wirtschaft & Finanzen). Zudem bin ich Digitalbeauftragter in meinem OV Eller-Lierenfeld und war im zurückliegenden Landtagswahlkampf im Team von Oliver Schreiber aktiv.

### **Was ich im letzten Jahr realisieren konnte:**

Im Juli 2021 habt ihr mich zu Eurem stellvertretenden Vorsitzenden in den Vorstand gewählt, wo ich die Aufgabe des Social-Media-Managers übernommen habe. Wie die gesamte Vorstandsarbeit war auch auf unseren digitalen Kanälen das letzte Jahr vor allem von den beiden Wahlkämpfen geprägt. Hierbei konnte ich mit meinen Social-Media-Partnerinnen Alice und Alica viele neue Formate etablieren. So haben wir angefangen Reels bzw. TikToks zu produzieren und konnten gerade über unseren neu erstellten TikTok-Account darauf eine hohe Reichweite erzielen. Zudem haben wir auch Q&As mit unseren Kandidat\*innen gedreht, um sie und ihre Ziele vorzustellen.

Aber auch außerhalb des Wahlkampfs konnten wir spannende Projekte auf Social Media realisieren, die reichweitentechnisch ebenfalls gut liefen. Mit Infoslides haben wir über aktuelle Themen aus unserer Jusos-Sicht berichtet und konnten unsere sozialistischen, feministischen, internationalistischen und antifaschistischen Positionen unserem Zielpublikum erklären. Auch haben wir auf unseren Kanälen auf unsere Veranstaltungen und Aktionen hingewiesen und diese auch begleitet. Neben dem Produzieren von Content haben wir



auch auf Social Media DMs von Neumitgliedern und Interessierten beantwortet, damit diese direkt Kontakt zu den Jusos Düsseldorf haben.

### **Was ich zukünftig vorhabe:**

Auch wenn meine Partnerinnen und ich im letzten Jahr einiges erreichen konnten, müssen wir dennoch analysieren, was wir noch besser machen können. So ist mit Blick in unsere Insights festzustellen, dass unsere Hinweise auf Veranstaltungen nicht so hohe Aufrufzahlen erreichen konnten wie der Rest unserer Posts. Ich halte diese immer noch für zu wichtig, um darauf zu verzichten, gerade weil so Neumitglieder schnell auf unsere Veranstaltungen aufmerksam gemacht werden können. Jedoch will ich einen Weg finden, wie wir unsere Posts in dem Bereich noch attraktiver und einladender gestalten können. Des Weiteren möchte ich, wo wir im kommenden Jahr nicht mehr durch Wahlkämpfe geprägt sein werden, die Arbeit unserer Juso-Ratsleute noch deutlicher in den Fokus rücken und ihnen die Bühne geben ihre Arbeit im Rat auf unseren Kanälen vorstellen zu können. Hier habe ich bereits für das nächste Jahr mit dem Digitalteam der SPD Düsseldorf aushandeln können, dass die Themen unserer Ratsfraktion, die vor allem eine jüngere Zielgruppe ansprechen sollen, zukünftig verstärkt über unsere Kanäle laufen sollen.

Ich möchte zudem unsere Präsenz auf TikTok, was wir im letzten Jahr fast ausschließlich im Wahlkampf verwendet haben, weiter ausbauen. Hier liegt meiner Meinung nach so viel Potential Erstwähler\*innen zu erreichen. Vorbild hierfür können für uns die Jusos Jena sein, die mit regelmäßigem Content regelmäßig hohe Aufrufzahlen generieren. Daher möchten wir als Social-Media-Team jetzt regelmäßig bei Präsenzveranstaltungen mit Euch gemeinsam TikToks drehen und bei Bedarf auch extra Drehtermine ansetzen, damit wir auch die ganze Vielfalt unseres Verbandes auf Social Media zeigen können.

Ich möchte auch noch einige neue Projekte im kommenden Jahr starten. Durch meinen Job konnte ich zuletzt auch einige Erfahrungen in der Pressearbeit sammeln. Diese möchte ich nun auch bei den Jusos, z.B. mit regelmäßigen Pressemitteilungen zu unseren Aktionen oder zu tagespolitischen Themen, verstärkt einbringen, damit wir unsere Arbeit noch stärker in der Öffentlichkeit präsentieren können.

Auch sind wir als Social-Media-Team momentan auf Initiative von Alica dabei einen Podcast zu planen. Hier möchten wir mit Leuten sowohl innerhalb als auch außerhalb der SPD ins Gespräch kommen.

Liebe Jusos,

das letzte Jahr habt ihr mir das Vertrauen geschenkt die Außendarstellung unseres Verbandes zu übernehmen. Dabei konnte ich mit einem tollen Vorstandsteam und gleich zwei wunderbaren Social-Media-Partnerinnen zusammenarbeiten. Ich möchte mit Euch diesen Weg im kommenden Vorstandsjahr fortsetzen. Daher bitte ich Euch um Eure Stimme und um Euer Vertrauen in mich und das Social-Media-Team auf der JHV am 29. Juni. Bei Fragen und Anregungen könnt Ihr euch gerne bei mir melden; entweder mobil unter 0174 5350805 oder per Mail unter lukaswacker1895@gmail.com.

**Mit solidarischen Grüßen,  
Euer Lukas**